

Audiobooki rosną w siłę

Gliwice / Warszawa, 7.10.2008r.

Wydawnictwo Aleksandria oraz Złote Myśli połączyły siły na rynku audiobooków.

Oferta wydawnictwa Aleksandria, prezentującego głównie pozycje literatury pięknej, zostanie wzbogacona o motywacyjne audiobooki wydawnictwa Złote Myśli. Od teraz klienci Aleksandrii poza klasykami literatury i beletrystyką, będą mogli słuchać książek z zakresu psychologii, motywacji, biznesu czy osiągania celów, które w swojej ofercie mają Złote Myśli. Dostępne one będą na CD lub w formacie mp3.

Audiobooki, czyli „mówione książki” stają się coraz bardziej popularne na polskim rynku, choć daleko im do powodzenia, jakim cieszą się na rynku amerykańskim, gdzie udział audiobooków w całym sektorze wydawniczym jest 13-14 razy większy. To się jednak powoli zmienia.

Audiobooki to bardzo wygodna forma przekazu, dlatego ich atrakcyjność wzrasta. Dzięki nim możemy wruszać się na nowo romansem Skrzetuskiego i Kurcewiczówny, czy słuchać porad finansowych, wylapywać rady dotyczące prawidłowego rozwoju psychicznego naszego dziecka, czy korzystać z najnowszych trendów medycyny. A to wszystko bez konieczności przerywania wykonywanych czynności. Dlatego książki do słuchania cieszą się coraz większym zainteresowaniem kierowców, gospodyń domowych, osób mających problemy ze wzrokiem czy wreszcie wszystkich tych, którzy nie mogą pozwolić sobie na kilka chwil zatopienia się w lekturze.

Nierzadko można usłyszeć opinie, że Polacy czytają coraz mniej. Wynika to między innymi z dwóch powodów: po pierwsze – coraz więcej z nas ma coraz mniej czasu na książkę; po drugie – wielu osób zwyczajnie nie stać na kupno nowinek świata literatury. Oczywiście, rzecz można, istnieją przecież biblioteki. Ale próżno w nich szukać najnowszych wydawnictw. Dlatego też wielką rolę zdają się odgrywać tutaj audiobooki, które z jednej strony bywają najnowszymi publikacjami, z drugiej – dzięki oszczędności na druku tradycyjnym – stają się dostępne na każdą kieszeń.

Nie inaczej jest z pozycjami wydawnictw Aleksandria i Złote Myśli. Wypada mieć nadzieję, że poszerzona oferta znajdzie liczne grono zadowolonych Czytelników. A kto wie, może w niedługiej przyszłości zacznie funkcjonować w języku wyraz – audiobookfil – na opisanie coraz większej rzeszy sympatyków tego rodzaju książek.
